

Proposta de resolució per potenciar l'objectiu d'incrementar el retorn social, cultural i econòmic del Parc Audiovisual a la ciutadania de Terrassa.

XAVIER MATILLA AYALA, portaveu del Grup Municipal de Terrassa en Comú; d'acord amb allò que estableixen els articles 57.4 i 73 del Reglament Orgànic Municipal de l'Ajuntament de Terrassa, presenta la següent proposta de resolució al Ple d'aquesta Corporació:

EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

La ciutat de Terrassa s'ha configurat com a un territori únic en el sector audiovisual. El Parc Audiovisual de Catalunya (PAC), L'ESCAC (Escola Superior de Cinema) i el Centre de Restauració del Patrimoni Fílmic són alguns exemples del potencial de la nostra ciutat en matèria cinematogràfica. Tots aquests organismes configuren una concentració singular i específica que no es repeteix a cap altre municipi de tot l'Estat.

En els darrers 25 anys, el cinema català ha viscut una transformació fonamental, segons les dades de l'Institut Català d'Empreses Culturals, entre 1990 i 2014 s'han produït 1.227 obres cinematogràfiques. Algunes de les causes d'aquesta transformació han estat la potenciació de Barcelona com a centre cultural i turístic, l'èxit internacional d'alguns cineastes catalans, la multiplicació de centres de producció, l'enfortiment de la televisió catalana com a productora o els canvis de format de producció per citar-ne només algunes d'elles. A més d'aquests factors hem d'assenyalar un de fonamental, la proliferació de centres d'ensenyament de cinema i audiovisual, establint ponts entre l'educació i el món professional. Només l'any 2015 es van comptabilitzar 68 produccions catalanes (front 226 no catalanes), 17 més que l'any anterior, que van captar 1.453.462 espectadors (dels quasi 19 milions d'espectadors). Al llarg del 2015, la Catalunya Film Commission ha registrat 4.166 produccions a Catalunya que han passat tant per Barcelona com per altres municipis catalans. És en aquest context que la nostra ciutat es converteix en una ciutat capdavantera en la indústria audiovisual catalana. Dels 15 municipis amb més rodatges en el període 2013-2016, Terrassa se situa el quart amb 117 produccions l'any 2015 (sent 60 les produccions del 2013 i 90 les del 2015) segons dades de l'Institut Català de les empreses culturals.

La ciutat de Terrassa ha fet una aposta molt important amb el PAC. Després dels enormes esforços econòmics inicials que va haver de realitzar l'Ajuntament de Terrassa mitjançant la societat municipal de patrimoni Municipal de Terrassa per fer front a la inversió necessària per a la creació del Parc Audiovisual, en aquests moments el Parc Audiovisual

ha aconseguit establir el dèficit. No obstant, es manté encara un deute d'aproximadament 24 milions d'euros i l'Ajuntament continua finançant el parc cada any amb una aportació aproximada de mig milió d'euros.

Tot i les dificultats econòmiques que ha suposat la creació del PAC, en aquests moments, és un projecte consolidat, de gran qualitat tècnica i professional i amb gran potencial estratègic per a la ciutat de Terrassa en el marc de la indústria i la cultura audiovisual.

Tenint en compte el caràcter públic del projecte, considerem que un dels factors estratègics prioritaris per desenvolupar el potencial del PAC ha de ser com incrementar el retorn social, cultural i econòmic que el projecte efectua a la ciutat de Terrassa. En aquest sentit considerem que seria convenient que des del Parc s'elaborés un pla d'accions encaminat a aquest objectiu. Sens perjudici de l'anterior, identifiquem dos àmbits en els que es podrien portar a terme accions relativament senzilles sota aquest objectiu.

El primer és la Terrassa Film Office encarregada de gestionar localitzacions al territori per a les productores. Les localitzacions de rodatges a la ciutat són un gran instrument estratègic per visualitzar i donar a conèixer la important activitat audiovisual que es produeix a Terrassa així com un possible mecanisme de retorn i distribució econòmica per tota la ciutat. En aquest sentit considerem que existeix un important marge per incrementar els espais per a localitzacions així com per introduir criteris estratègics en la seva oferta. El segon àmbit està vinculat a la capacitat que pot exercir el propi Parc Audiovisual en la promoció i oferta d'activitats professionals vinculades a la creació i producció cinematogràfica. Terrassa és una ciutat que disposa d'un conglomerat d'entitats formadores que poden oferir molt bons professionals. Tot i que la majoria de produccions acostumen a disposar dels seus propis serveis professionals, existeixen casos en els que no és així, i per tant seria molt interessant que el PA pogués disposar d'un llistat de professionals de la ciutat que puguin oferir els seus serveis a les productores. D'aquesta manera el PA ampliaria la seva oferta de prestacions i alhora promocionaria tant els nous professionals que es formen a la mateixa ciutat de Terrassa com els propis centres formatius, i en el seu conjunt potenciaria el teixit econòmic local vinculat a l'activitat audiovisual.

Pels motius expressats anteriorment proposem els següents

ACORDS:

Primer.- Reafirmem i defensem el caràcter públic del Parc Audiovisual de Catalunya. Més enllà de reforçar les accions encaminades a donar a conèixer les activitats del Parc a la ciutadania creiem que cal establir com a prioritari l'objectiu d'incrementar el retorn social, cultural i econòmic del PAC a la ciutadania de Terrassa. Per tant, considerem necessari l'elaboració d'una proposta d'accions i calendari, en el termini de 12 mesos, encaminada a assolir aquest objectiu. Aquesta proposta podria ser treballada i acordada en el marc de la "*Taula de l'audiovisual*" així com en la Comissió Informativa de Cultura, Innovació i Projecció de la ciutat. A més, reforçar les accions encaminades a donar a conèixer les activitats del parc a la ciutadania i desenvolupar un pla d'accions per incrementar la implicació i participació del PAC en la vida cultural terrassenca, en els seus festivals i festes tradicionals, en les programacions estables i en els projectes creatius.

Segon.- Respecte la Terrassa Film Office:

- Generar en el termini de 12 mesos un nou mecanisme públic i transparent per tal de que totes aquelles persones que ho considerin oportú puguin optar a incloure noves localitzacions, d'acord amb els criteris tècnics que es defineixin, en el llistat que gestiona la Terrassa Film Office de manera que aquesta pugui ampliar el nombre de localitzacions ofertades i aquestes tinguin un abast més ampli sobre el conjunt de la ciutat.
- Organitzar visites per a productores i localitzadores per a conèixer el territori, tant de la ciutat com de la comarca.

Tercer.- Obrir una línia d'assessorament a productores cinematogràfiques amb la que PAC pugui oferir una borsa de professionals de Terrassa vinculats a la creació i producció cinematogràfica. Prioritzant aquells professionals que s'hagin format en alguns dels centres

formatius que existeixen a la ciutat, com ara l'ESCAC, i aquells que desenvolupin la seva activitat sota criteris d'economia social.

Xavier Matilla Ayala

Portaveu del Grup Municipal de Terrassa en Comú.

Terrassa a 23 d'juny de 2017